

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
автомобильного сервиса
(ВШАС_ПИ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
автомобильного сервиса
(ВШАС_ПИ)**

наименование кафедры

Камольцева А.В.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА
АВТОМОБИЛЬНОГО СЕРВИСА**

Дисциплина Б1.О.18 Основы маркетинга автомобильного сервиса

Направление подготовки /
специальность 23.03.03 Эксплуатация транспортно-
технологических машин и комплексов

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

230000 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Программу к.тн, профессор, Катаргин Владимир Николаевич
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины получение актуального представления о маркетинге, как о философии бизнеса, так и о действенном процессе одновременно его применении в профессиональной деятельности по обслуживанию потребителей при производстве товаров и услуг; теоретическая и практическая подготовка по маркетингу студентов данного профиля, в будущем способствует быстрой адаптации к современным условиям работы на различных предприятиях автомобильного сервиса.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в получении студентами

1. Представления о маркетинге как о мировоззрении и культуре, философии и технологии ведения бизнеса, позволяющем выявлять и реализовывать рыночные возможности;

2. Формирование у студентов системы научных и практических умений и навыков в области комплексного изучения услуг автомобильного сервиса.

3. Изучить компетенции в сфере планирования и предоставления услуг автомобильного сервиса.

4. Ознакомить с историей возникновения маркетинга, именами российских и зарубежных ученых, способствовавших развитию маркетинга, заложивших и развивающих ее научные основы, передовым отечественным и зарубежным опытом.

5. Изучить основы управления продуктом, ценообразованием, спросом и предложением, принципами организации маркетинга компании и маркетингового планирования, методов проведения маркетинговых исследований.

Результаты освоения дисциплины определяются приобретаемыми выпускником знаниями, т.е. его способностью применять умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2:Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;	
ИД-1.ОПК-2:Планирует и корректирует профессиональную деятельность через призму закономерности маркетинга, оценивая этапы жизненного цикла машин, с учетом экономических и социальных ограничений	
Уровень 1	Основные подходы в профессиональной деятельности автомобильного сервиса через знание основных закономерностей современного маркетинга
Уровень 2	Основные этапы жизненного цикла конструкций автомобилей и услуг автомобильного сервиса под влиянием экономических и социальных ограничений через парадигмы маркетинга
Уровень 3	Основные эволюционные изменения маркетинга под влиянием экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах трансформации жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов
Уровень 1	Формулировать подходы в профессиональной деятельности на основе основных закономерностей современного маркетинга
Уровень 2	Управлять жизненным циклом услуг автомобильного сервиса под влиянием экономических и социальных ограничений на основе современного маркетинга
Уровень 3	Оценивать эволюционные изменения маркетинга под влиянием экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах трансформации жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов
Уровень 1	Методами и средствами планирования и корректирования профессиональной деятельности в автомобильном сервисе на основе современного маркетинга с учетом экономических и социальных ограничений
Уровень 2	Методами управления жизненным циклом услуг автомобильного сервиса под влиянием экономических и социальных ограничений на основе современного маркетинга
Уровень 3	Оценками проявлений эволюционных изменений маркетинга под влиянием экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах трансформации жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Студенты должны знать курсы:

Информатика

Экономическая теория

Основы внутренней корпоративной культуры предприятий

автомобильного сервиса

Освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин:

Преддипломная практика

Менеджмент в автосервисе

Основы автосервисного бизнеса

Основы логистики и управления запасами

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг	36	36	0	72	ИД-1.ОПК-2
Всего		36	36	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Место и роль маркетинга в автосервисном бизнесе. Эволюция развития производства. Появление функций маркетинга.	4	0	0
2	1	Методы проведения маркетинговых исследований автомобильного бизнеса	4	0	0
3	1	Сегментация рынка в маркетинге автомобильного сервиса	8	0	0
4	1	Показатели спроса и предложения в автомобильном сервисе	8	0	0
5	1	Бизнес-планирование в автомобильном сервисе	4	0	0

6	1	Маркетинговое ценообразование в автомобильном сервисе	8	0	0
Всего			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Классификация услуг и специализация предприятий	4	0	0
2	1	Методы проведения маркетингового анализа	8	0	0
3	1	Сегментация рынка в маркетинге	12	0	0
4	1	Бизнес-планирование	4	0	0
5	1	Маркетинговое ценообразование	8	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Писарев И. С., Катаргин В. Н.	Основы маркетинга в сфере сервиса: методические указания к курсовой работе	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2009

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хруцкий В. Е., Корнеева И. В.	Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка	Москва: Финансы и статистика, 2005
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беквит Г.	Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг: перевод с английского	Москва: Альпина Паблишерз, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Писарев И. С., Катаргин В. Н.	Основы маркетинга в сфере сервиса: методические указания к курсовой работе	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2009

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	библиотека СФУ	http://bik.sfu-kras.ru/
----	----------------	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Организация самостоятельной работы производится в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса. По дисциплине учебным планом предусмотрено 36 часов на самостоятельную работу. Самостоятельная работа выполняется в виде теоретического обучения и выполнения курсовой работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1.	Windows 10 Professional 64bit Russian контракт № 149/2018-ay/A/эф;
9.1.2	2.	Office Professional Plus 2016 Russian Russian контракт № 53/2019-ay/A/эф;
9.1.3	3.	ESET Endpoint Antivirus идентификатор 3AJ- DPA-FNA (до 27.06.2021);
9.1.4	4.	Microsoft Visio Professional 2007 Russian Academic OPEN No Level Sku: D87-02968. Сертификат Microsoft Open License №43158512 от 07.12.2007;
9.1.5	5.	C++Builder 2009 Professional Academic (Concurrent) #35920-#35922 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.6	6.	Delphi 2009 Professional Academic (Concurrent)#35923-#35925 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.7	7.	RAD Studio 2009 Professional Academic (Concurrent) #35926-#35928 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.8	8.	Mathcad 14.0 English Media Kit Itemnumber: MED-6062-CD-140 Приложение 1 к Свидетельству о регистрации программного продукта ЗАО «Аксонфт». Дата регистрации: октябрь 2007 г.;
9.1.9	9.	MATLAB International Academic Edition Individual Лицензионное свидетельство ЗАО «СофтЛайнТрейд» от 1.12.2008;
9.1.10	10.	Solid Works 2019. Подписка Solid Works CAMPUS Договор-оферта ЗАО «СофтЛайнТрейд» №Tr011283 от 27.02.2014;
9.1.11	11.	Microsoft® Visual Studio® Pro 2015 льготный период активации;
9.1.12	12.	Компас 17. Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Компас 17 ц-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
9.1.13	13.	Corel DRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
9.1.14	14.	3Ds Max 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.15	15.	AutoCad 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.16	16.	AutoCAD Mechanical 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.17	17.	CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
9.1.18	18.	Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Сертификат от Софтлайна бессрочно CE0712353;
9.1.19	19.	Комплекс 2014 SP5 Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Ец-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;

9.1.2 0	20. Ansys17. ANSYS Academic Multiphysics Campus Solution (10/100)-TECS договор №1675-Т/2015-СФО/4706/15 23 декабря 2015г. ЗАО <<КАДФЕМ Си-Ай-Эс>>;
9.1.2 1	21. VirtualBox. лицензии GPL v2;
9.1.2 2	22. 7 zip. лицензии GNU.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Ресурсы научной библиотеки СФУ http://edu.sfu-kras.ru/
-------	--

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты. Компьютер, 16 столов, стулья. Подключение к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.